

Rejoignez le mouvement “Trier, c’est donner”



À l’heure où les ressources de la planète sont précieuses et doivent être protégées, l’engagement de tous pour réduire et recycler est indispensable. Citeo lance “Trier, c’est donner”, un mouvement citoyen qui redonne toute sa valeur au geste de tri.

Il est devenu essentiel pour chacun de revendiquer haut et fort les actions environnementales positives. L’objectif de la campagne lancée par Citeo est double : engager les Français à devenir des trieurs systématiques et les inciter à revendiquer la valeur de ce geste, réponse quotidienne et concrète aux défis environnementaux.

Rappeler les effets positifs du geste de tri pour la planète

Les consommateurs ont de plus en plus envie d’agir concrètement pour l’environnement : 90 % déclarent qu’il faudrait recycler plus¹. Mais pour recycler plus, il faut trier davantage. Or seulement 48 % des Français trient systé-

matiquement. Si depuis 25 ans le geste de tri a intégré les foyers français, il s’est aussi banalisé. Avec ce mouvement national et citoyen, Citeo souhaite rappeler aux Français la nécessité et les effets positifs directs du geste de tri sur l’environnement : trier, c’est répondre de manière concrète aux défis de la pollution et c’est agir pour la préservation des ressources naturelles. En 2018, l’émission de 1,6 million de tonnes de CO₂ a été évitée grâce au tri et au recyclage des emballages ménagers en France ; l’équivalent de 700 000 voitures en circulation pendant un an.

* Directrice communication et mobilisation de Citeo

¹ - Observatoire du geste de tri 2018 (emballages et papiers), Ipsos pour Citeo.

Susciter et valoriser l'engagement de chacun en faveur de la planète, grâce au tri

En plus d'inciter chacun à trier plus, Trier, c'est donner est un dispositif d'« ambassadeur », qui permet de faire vivre l'engagement de ceux qui agissent déjà pour la planète avec le tri. Cet engagement individuel et collectif se manifeste en ligne sur une plateforme dédiée, via des rencontres organisées dans les centres-villes, les universités, dans les quartiers et dans les entreprises volontaires. Pour ré-interpeller les Français sur la pertinence, l'efficacité de leur geste de tri et leur permettre de le revendiquer, Trier, c'est donner est un véritable acte d'engagement et de générosité qui donne, non seulement une nouvelle vie à nos produits du quotidien, mais aussi de nouvelles ressources et un peu de répit à notre planète.

Conscients de l'importance de trier pour « donner pour la planète », chacun à sa manière raconte son histoire de trieur.

Au centre de ce mouvement, une plateforme digitale – triercestdonner.fr –, dédiée à la connaissance des consignes de tri. Elle propose des parcours ludiques d'initiation au tri et permet de financer des projets associatifs via un partenariat avec Goodeed². Elle rappelle la consigne de tri de chaque emballage ou papier, quel que soit le lieu de vie du consommateur. Pour aller plus loin dans la maîtrise du geste, elle proposera des parcours d'apprentissage du geste de tri en fonction des différents matériaux. Cette plateforme se veut le service de référence de ceux qui veulent mieux comprendre le tri, mais aussi revendiquer ce geste au quotidien – possibilité d'y signer un manifeste. Citeo donne également une dimension solidaire au geste de tri. Grâce à un partenariat avec la régie Goodeed, le site Web du mouvement permet aux utilisateurs, grâce à sa logique de *gaming*, de financer six projets associatifs dédiés à la protection de l'environnement et à la solidarité.

Trier, c'est donner, c'est aussi une tournée et des actions de terrain. Un kiosque itinérant s'est installé successivement dans plusieurs lieux pendant un mois (en mai et juin 2019) : une tournée de 20 dates à travers huit villes³ a permis aux Français d'exprimer leur engagement en faveur du tri et d'expérimenter la plateforme numérique sur des espaces dédiés. Par ailleurs, des entreprises, clientes de Citeo, ont accueilli un dispositif d'animations pédagogiques pour mobiliser leurs salariés.

Une dynamique pour embarquer les millennials

Si la génération des 15-30 ans trie moins que les autres, son geste de tri progresse bien. Notamment chez les 15-19 ans : + 9 points de trieurs systématiques sur les quatre dernières années. Ce public s'engage à travers des actions concrètes. Ainsi, Unis-Cité a mobilisé 100 jeunes en service civique pour animer le dispositif pédagogique sur les étapes de la tournée et relayer le mouvement au sein de leurs quartiers d'intervention habituels.

2 - Site Internet français d'entrepreneuriat social, qui collecte des fonds pour les ONG en utilisant les revenus publicitaires générés sur Internet et sur mobiles.
3 - 18 mai : Cité universitaire de Paris ; 21-22 mai : Orléans ; 24-25 mai : Limoges ; 28-29 mai : Nîmes ; 31 mai-1er juin : Aix-en-Provence ; 1er-2 juin : Festival We love Green ; 4-5 juin : Anancy ; 8-9 juin : Rouen ; 11-12 juin : Paris ; 14-15 juin : Mulhouse.



Le kiosque Trier, c'est donner, zone pédagogique sur l'état du recyclage en France, présentation de la plateforme triercestdonner.fr sur tablette, espace d'adhésion au mouvement avec signature du Manifesto

Protéger l'Océan, ça s'apprend, avec Expédition 7^e Continent

Fort du succès de la tournée 2018 sur la côte méditerranéenne, Expédition 7^e Continent et Citeo sont retournés à la rencontre des Français en 2019, cette fois sur la côte Atlantique. La goélette de 27 mètres a fait escale dans 10 ports de la côte du 13 juin au 21 juillet 2019. Objectif : éduquer aux enjeux de la préservation des mers et des océans et former les vacanciers au geste de tri, premier rempart contre la pollution marine. L'équipe pédagogique proposait au public des ateliers d'observation des microparticules permettant de comprendre le problème de la plastification des océans, ainsi que des animations rappelant les bonnes pratiques de tri en indiquant des solutions concrètes. Sur le quai des ports était installé un dispositif de mobilisation articulé autour du principe du « constat-solution », avec également la possibilité d'adhérer au mouvement citoyen de Citeo Trier, c'est donner.

Les dates de la tournée : Les Sables-d'Olonne 13-14 juin ; Royan 17-18 juin ; Bordeaux 20-23 juin, Fête du Fleuve ; La Rochelle 26-27 juin ; Nantes 29 juin-3 juillet, Mer XXL ; Brest 7-8 juillet ; Lorient 10-11 juillet ; Belle-Île-en-Mer : 13-14 juillet ; La Trinité-sur-Mer 16-17 juillet ; Île d'Oléron 20-21 juillet.



Le Refedd (Réseau français des étudiants pour le développement durable), lui, mobilise ses étudiants – comme ce fut le cas à l'occasion de ses journées annuelles, les 18 et 19 mai, à la Cité universitaire de Paris – et les sensibilise au geste de tri dans le cadre de l'engagement environnemental de l'association.

Une campagne médias pour engager tous les Français

Depuis le 19 mai et pour la première fois depuis 2016, Citeo fait revenir le tri à la télévision à travers des films télévisés mettant à l'honneur des citoyens engagés pour le tri. Réalisée par Julien Faure, cette campagne propose des témoignages de citoyens ayant souhaité s'associer au mouvement et affirmer leur fierté et leur motivation à trier. Conscients de l'importance de trier pour « donner pour la planète », chacun à sa manière raconte son histoire de trieur. Ces six portraits soulignent à la fois la simplicité du geste de tri, sa dimension citoyenne et son bénéfice environnemental. Ces spots étaient également présents sur Internet et les réseaux sociaux. En complément, un spot radio a été diffusé sur plusieurs stations, webradios et podcasts, du 27 mai au 9 juin. ■



Trier, c'est donner était au festival de musique We love Green (1^{er}-2 juin 2019, Paris)