

Tereos, protecteur de l'emploi en ZONE rurale

Tereos continue de s'engager en faveur d'une agriculture locale et durable en garantissant un prix minimum d'achat de la betterave à 12 000 agriculteurs.



Les quotas sucriers ont pris fin en octobre 2017. Quelques mois après cette suppression, Tereos aborde cette nouvelle phase en garantissant un prix minimum d'achat de la betterave aux 12 000 agriculteurs réunis au sein de son modèle coopératif. Dans un contexte agricole incertain, cette mesure protège les associés-coopérateurs de Tereos des éventuelles fluctuations de marché liées à la déréglementation du secteur sucrier européen. Leader de la production de sucre en France, nous réaffirmons ainsi notre implication dans le maintien de l'emploi agricole et industriel en zone rurale : nos adhérents betteraviers sont protégés de la volatilité des prix du sucre pendant les deux prochaines campagnes sucrières.

Une vision pionnière et engagée

Depuis sa création, Tereos s'est attaché à bâtir un modèle coopératif solide pour les agriculteurs, plaçant la valorisation des productions agricoles au centre de sa mission. C'est ainsi qu'à l'heure de la libéralisation du marché du sucre, Tereos a été le premier groupe européen à garantir un prix minimum de la betterave de 25 euros la tonne. Alors que de nombreuses filières sont très durement touchées par la libéralisation des marchés, qui s'est traduite par l'effondrement des prix agricoles dans certains secteurs, nous avons pris cette mesure pour protéger les coopérateurs de la

* Directeur Tereos Sucre France

volatilité des prix dans cette phase de transition. L'engagement de Tereos s'illustre par des effets très positifs : les volumes de betterave produits sont en hausse de 30 % cette année, avec 20 millions de tonne de betteraves transformées. Cet accroissement provient en grande partie d'un développement des surfaces chez les associés-coopérateurs du groupe, mais aussi de l'accueil de nouveaux adhérents au sein de la coopérative. Il traduit également la confiance des coopérateurs dans cet engagement, aujourd'hui considéré comme une référence en Europe. Depuis 2010, Tereos a en outre développé l'emploi industriel de près de 30 % dans les régions françaises où le groupe est implanté. Cette année encore, Tereos Sucre France a réalisé 247 recrutements dans ces régions, dont 150 concernent des créations d'emploi.

Une agriculture locale et responsable

Cette prise de position forte s'inscrit dans une démarche responsable en faveur de pratiques agricoles durables qui préservent l'équilibre environnemental des terres cultivées. La culture de la betterave est une activité qui favorise la rotation des cultures et préserve donc la fertilité des sols. Dans une démarche circulaire où rien ne se perd, la pulpe de betterave est réutilisée par les éleveurs en région comme composant alimentaire pour leurs animaux. Autre priorité du groupe, la mise en place d'un circuit court de production, les betteraves parcourant moins de 35 kilomètres du champ aux usines. Des efforts importants de réduction des transports ont aussi été faits : en 15 ans, le remplissage des camions est passé de 3,5 à 5,4 tonnes de sucre, soit une



Chiffres

- 1^{er} producteur de sucre en France
- 3^e producteur mondial de sucre
- 12 000 associés-coopérateurs
- 400 recrutements en 2017
- 20 Mt de betteraves transformées en 2017 en France (estim.) (+30% vs 2016)
- 20 usines et 3400 salariés en France

progression de 40 %. Enfin, le plan d'amélioration de l'efficacité énergétique mis en place au sein des sucreries françaises a permis de réduire la consommation d'énergie de 15 % et les émissions de CO2 de 20 % entre 2010 et 2017.

Les consommateurs informés et impliqués

À travers sa marque Béghin Say, Tereos valorise son ancrage local et sa dimension coopérative auprès du consommateur, à travers diverses campagnes médias et promotionnelles. En rayon, les packagings de ses produits arborent désormais un nouveau macaron « Revenu garanti aux agriculteurs ». Dans un contexte où les consommateurs sont de plus en plus conscients de la portée de leurs achats et de plus en plus désireux de consommer des produits locaux, il était important de leur expliquer l'engagement du groupe. C'est ainsi que nous souhaitons désormais associer les consommateurs à notre démarche coopérative. ■

